

文化产业管理专业人才培养方案

一、培养目标与培养要求

（一）培养目标

本专业紧密结合国家乡村振兴战略和粤港澳大湾区建设对文化产业高层次人才的需求，培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、人文精神和创新精神，适应文化产业发展需要，能在文化行政管理部门和相关企事业单位胜任文化产业创意与策划、文化市场运作、文化经营管理、新媒体运营等工作的高水平复合应用型人才。

（二）基本要求

1. 知识要求

（1）基础性知识

学生须熟练掌握管理学、文学、文化学、传播学等基础学科的理论和方法。

（2）专业性知识

学生须系统掌握管理学、文化产业学、文化市场营销学、文化创意与策划、文化政策与法规等文化产业管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

（3）通识性知识

学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

（1）学科基础技能

具有良好的中文表达能力和文案设计能力；能够运用外语进行研究和交流，掌握中外文献检索的知识；熟练运用办公软件、图像处理软件等计算机技术。

（2）知识应用能力

能够综合应用管理、文学、文化、传播领域的知识、理论和方法分析并解决文化产业的理论与实践问题，具备整合文化资源和文化产业的实际能力，尤其是策划、经营和管理文化产业的实际能力。

（3）创新创业能力

能够了解、适应文化市场现状，把握行业动态，具有较强的创新创业意识和能力具有较强的组织沟通能力。

3. 素养要求

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论以及习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

(2) 专业素质

具有国际视野，系统掌握文化产业管理专业基础知识，具备文化理解力与创新力、发现文化产业管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决文化产业管理问题。

(3) 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

二、培养特色

1. 面向地方发展。本专业依托农科院校的资源与优势，注重本土文化产业和乡村振兴战略的结合，着力于培养能够服务地方文化产业的人才。

2. 凸显岭南文化。本专业特设岭南文化与乡村文旅专业选修板块，和文化创意与传达、文化产业策划与新媒体运营板块联动，构成紧密结合的三大专业选修板块，为学生夯实岭南文化知识、发掘岭南文化资源、紧跟岭南文创前沿提供知识储备和技能训练。

3. 注重实习实践。本专业建立阶段性的人才培养环节：第一、二学期为阶段一（宏观），着力于宏观的知识铺垫和基础培养；第三、四、五学期为阶段二（中观），重点打造创意传达、岭南文化特色、媒体应用的课程，通过实践教学平台为文化调研、产业策划和创意表达等产业核心能力的实训创造条件；第六、七、八学期为阶段三（微观），以学生的就业方向出发，向学生提供针对性的实践技能训练课程。

三、学制与学位

学制：四年

授予学位：管理学学士学位

四、主干学科

管理学、中国语言文学

五、核心课程

管理学原理、基础写作、文化传播学、中国文化史、中国文学、文化产业管理概论、文化产业政策与法规、文化市场营销与管理、文化经济学、文化创意与策划、媒介运营与管理、创意写作等。

六、学时与学分

总学时学分结构表

课程类别		学时			学分			
		理论	实验	比例 (%)	理论	实验	比例 (%)	
通识课程平台	必修	532	204	23.6	27	8	23	
	选修	192	0	6	12	0	8	
学科基础课程平台	必修	230	10	7.7	15	0	9.8	
	选修	220	4	7.2	14	0	9.6	
专业课程平台	必修	320	0	10.2	20	0	13.2	
	选修	320	0	10.2	20	0	13.2	
小计		1814	218	65.3	108	8	76.3	
实践教学平台			周数	(折算)学时	比例 (%)	学分		学分比例 (%)
	课内	必修	23	660	21.2	22		14.4
		选修	0	0	0	0		0
	课外	必修	8	240	7	8		5.2
		选修	6	180	5.8	6		4
最低毕业学时		3112			最低毕业学分		152	

七、教学进程计划表

表一：通识必修课程（公共必修课）

课程名称	学时	学分	学时类型			开课学期								
			理论		实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
			课内	课外/网络										
思想道德修养与法律基础 Moral Education and Basics of Law	48	3	26	18	4		▲							
中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	48	3	26	18	4	▲								
马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	48	3	26	18	4				▲					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 Mao Zedong Thought and socialism Theory with Chinese Characteristics	48	3	26	18	4			▲						
中国特色社会主义理论教育实践 Practice of Theoretical education of socialism with Chinese Characteristics	32	2	6	10	16			▲						
形势与政策 Situation and Policy	64	2	48	16		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
大学英语 I College English I	32	2				▲								
大学英语 II College English II	48	2	32		16		▲							
大学英语 III College English III	48	2	32		16			▲						
大学英语 IV College English IV	32	2						▲						
体育 I Physical Education 1	28	1			28	▲								
体育 II Physical Education 2	32	1			32		▲							
体育 III Physical Education 3	32	1			32			▲						
体育 IV Physical Education 4	32	1			32				▲					
大学信息技术基础 Foundations of University Information Technology	48	2	16		32		▲							
大学生心理健康教育 Mental health of college students	32	1	16		16	▲								
军事理论 Military Theory	36	1	12	16	8	▲								
职业生涯规划 Career Planning	16	1	16			▲								
创新创业基础 Innovation and Entrepreneurship Education	32	2						▲						

通识选修课程

	课程类别	课程模块	最低应修学分
通 识 选 修	创新创业教育类	创新创业教育类	2.0
	科学技术类	科技文化与科学精神	6.0
		生态保护与生命关怀	
	艺术类	艺术审美体验	1.0
	体育类	公共选修及竞技体育训练课程只面向3-4年级学生开课，考核内容包括大学生体能测试项目；网络视频公开课不计入体育类学分	1.0
	限定选修类	“大国三农”系列课程	1.0
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1.0
	其他	文史经典与文化传统	修满上述学分后， 剩余学分可选修 此模块课程
		当代文化与世界视野	
		社会认知与公民精神	
小计			12.0
通识必修：35学分，736学时；通识选修12学分，192学时			

表二：学科基础课程平台

课程类别	课程名称	学时	学分	学时类型			开课学期									
				理论		实验	一	二	三	四	五	六	七	八		
				课内	课外											
学科基础必修	管理学原理* Principles of Management	48	3	42	0	6	▲									
	统计学 Statistics	32	2	32	0	0		▲								
	社会调查理论与方法 Theories and Methods for Social Investigation	32	2	28	0	4		▲								
	文化传播学 Culture Communication	32	2	32	0	0				▲						
	中国文化史 Chinese Cultural History	32	2	32	0	0	▲									
	世界文化史 World Cultural History	32	2	32	0	0		▲								
	基础写作 Basic Writing	32	2	32	0	0	▲									
小计		240	15	230	0	10										
学科基础选修	高等数学 V Advanced Mathematics	32	2	32	0	0	▲									
	文献检索与论文写作 Literature Retrieval and Essay Writing	32	2	32	0	0				▲						
	文化消费心理学（创新教育） Cultural consumer psychology	24	1.5	24	0	0				▲						
	民俗学 Folklore	24	1.5	24	0	0		▲								
	中国文学 I Chinese literature I	32	2	32	0	0		▲								
	中国文学 II Chinese literature II	32	2	32	0	0			▲							
	外国文学 Foreign literature	32	2	32	0	0				▲						
	农业文化遗产 Agricultural cultural heritage	24	1.5	24	0	0		▲								
	广东文化地理 Guangdong cultural geography	24	1.5	24	0	0		▲								
口才与辩论 Eloquence and debate	16	1	12	0	4	▲										
小计		272	17	268	0	4										
最低学分要求：29 学分，其中必修 15 学分，选修 14 学分																

表三：专业课程平台

课程类别	课程名称	学时	学分	学时与类型			开课学期									
				理论		实验	一	二	三	四	五	六	七	八		
				课内	课外											
专业必修	专业导论 Professional Introduction	16	1	16	0	0	▲									
	文化产业管理概论 Management of Culture Industry	48	3	48	0	0	▲									
	文化市场营销学* Cultural Sales and Marketing Management	32	2	32	0	0			▲							
	组织行为学* Organizational behavior	32	2	32	0	0		▲								
	文化政策与法规 Cultural Policies and Laws	32	2	32	0	0				▲						
	文化创意与策划（创新教育） Cultural creation and Scheme	32	2	32	0	0			▲							
	媒介运营与管理* New media operation and management	32	2	32	0	0				▲						
	创意写作 Creative Writing	32	2	32	0	0			▲							
	平面设计基础与方法 The basis and method of graphic design	32	2	32	0	0				▲						
	摄影摄像基础 Fundamentals of photography and video	32	2	32	0	0				▲						
小计		320	20	320	0	0										
专业选修 I 文化创意与传达	大众文化导论 Introduction to Popular Culture	24	1.5	24	0	0					▲					
	文化资源与文化符号 Cultural resources and cultural symbols	24	1.5	24	0	0					▲					
	中西艺术史 Chinese and Western Art History	24	1.5	24	0	0			▲							
	美学原理 Aesthetic principle	16	1	16	0	0			▲							
	广告学 Advertising	24	1.5	24	0	0					▲					
	影视文化与影视产业 Film and Television Culture and Industry	24	1.5	24	0	0					▲					
	图像处理与视频剪辑 Image processing and video editing	24	1.5	24	0	0				▲						
	创意思维训练（创新教育） Innovation for Breakthrough	16	1	16	0	0			▲							
	文化产业前沿专题（创业教育） Frontier topics of cultural industry	16	1	16	0	0						▲				
小计		192	12	192	0	0										

课程	课程名称	学时	学分	学时与类型			开课学期							
				理论	实验		一	二	三	四	五	六	七	八
专业选修II 岭南文化与乡村文旅	岭南文化与传统工艺 Lingnan Culture and Traditional Crafts	24	1.5	24	0	0					▲			
	文化遗产数字化保护专题 Digital Protection of Cultural Heritage	24	1.5	24	0	0							▲	
	田野调查案例分析 Fieldwork case studies	16	1	16	0	0		▲						
	文旅规划与乡村特色文化产业 Cultural Tourism Planning and Cultural Industry	24	1.5	24	0	0					▲			
	城乡文化消费比较 Comparison of Urban and Rural Cultural Consumption	24	1.5	24	0	0						▲		
	古村落与古民居的保护开发专题 Protection and Development of Ancient villages and dwellings	24	1.5	24	0	0						▲		
	传统文化的公益传播 Public dissemination of traditional culture	16	1	16	0	0							▲	
	广东民乐 Cantonese folk music	16	1	16	0	0						▲		
	广东文化产业新业态（创业教育） New trends of cultural industry in Guangdong	24	1.5	24	0	0					▲			
小计		192	12	192	0	0								
专业选修III 文化产业策划与新媒体运营	文化产业项目策划 Project planning of Cultural industry	16	1	16	0	0			▲					
	广东创意产业园区调研 Investigation of Guangdong Creative Industry Park	16	1	16	0	0						▲		
	文化品牌与传播 Cultural branding and communication	24	1.5	24	0	0					▲			
	大众传媒与舆情管理 Mass Media and Public opinion Management	24	1.5	24	0	0					▲			
	社会化媒体与数字营销 Social media and digital market	24	1.5	24	0	0						▲		
	用户调研与精细化运营（创新创业实务） User research and refined operation	16	1	16	0	0						▲		
	新媒体技术应用 New media technology application	24	1.5	24	0	0				▲				
	新媒体写作 New media writing	24	1.5	24	0	0				▲				
	创意视频案例分析与创作 Creative video case analysis and creation	24	1.5	24	0	0					▲			
小计		192	12	192	0	0								
最低学分要求：学分: 40 其中必修 20 学分，选修 20 学分（其中模块 I 不低于 6 学分，模块 II 不低于 6 学分，模块 III 不低于 8 学分）														

表四：实践教学平台

项目		执行学期	周 数	学 分	备 注	
课内 (必修)	军训 Military training	一	2	1		
	教学实习	专业认知与行业调查 Professional cognition and industry survey	一(寒假)	1	1	
		文化遗产调研与传播专项训练 Special training on cultural heritage research and dissemination	二(暑假)	2	2	
		文化创意专项训练 Special training on cultural creativity	三	2	2	与校企、校所、校政等合作
		专业综合实习 Comprehensive professional practice	六	4	4	与校企、校所、校政等合作
		口才与辩论大赛 Eloquence and debate competition	一	1	1	
	实训	文化产业项目策划大赛 Project planning of Cultural industry competition	三	1	1	
		新媒体写作大赛 Cultural Industry Project Planning Competition	四	1	1	
		影像创意与视觉传达大赛 Video creativity and visual communication competition	五	1	1	
	毕业论文(设计)	毕业论文 Graduation Thesis	八	8	8	
	课外	毕业实习 Graduation Practice	七	8	8	与校企、校所、校政等合作
		服务三农社会实践(限制性选修)	三	1	1	与校企、校所、校政等合作
		劳动课(限制性选修)	一	1	1	
社区文化服务(创新教育,选修)		二	2	2	学生需服务 20 小时,根据社区管理机构认可证明(公章)予以加分	
文化产业与创新创业(创新教育,选修)		六	2	2	根据学校《课外创新学分实施细则》及学院制定的细则认定。	
合计			37	36		

审核人：曾秀兰

审核日期：2020.9.30